

Comtesse du Barry géré en père de famille

DE NOTRE CORRESPONDANT
À TOULOUSE

La célèbre marque de plats cuisinés de Gimont (Gers) a été la première entreprise à vendre du foie gras par correspondance. Centenaire cette année, la société qui a ouvert une soixantaine de boutiques dans toute la France est toujours gérée par la même famille.

Entreprise pionnière de la vente par correspondance de foie gras, Comtesse du Barry a été créée en 1908 à Gimont (Gers) par Joseph Dubarry, maître ferblantier, et sa femme Gabrielle, qui tenait une charcuterie fine. Ensemble, ils décidèrent de faire le « meilleur foie gras du monde » avec les canards et les oies du Sud-Ouest et de le vendre dans les foires régionales. Cent ans plus tard, la quatrième génération de la famille est toujours à la tête de la célèbre marque gersoise. Le directeur général, Luc Bramel, est l'arrière-petit-fils des fondateurs et son oncle Philippe Lacroix préside le conseil de surveillance. L'harmonie familiale s'est rompue une fois, en 1953, quand une scission entre frère et sœur entraîna la création par Gabriel Dubarry de la société concurrente **Ducs** de Gascogne, elle aussi installée à Gimont. Aujourd'hui, Comtesse du Barry n'a plus rien d'une charcuterie artisanale : elle emploie quelque 200 salariés et a

réalisé un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros en 2007. En jouant sur le nom Dubarry, les fondateurs ont déposé la marque « Comtesse du Barry » en 1926 en référence à la favorite de Louis XV.

L'entreprise a pris un premier tournant important en 1936, quand Henri Lacroix, gendre des fondateurs, lança la vente par correspondance (VPC) en utilisant les adresses des clients recueillies dans les foires. « C'était la première marque de gastronomie à choisir ce mode de distribution », raconte fièrement Luc Bramel. Un deuxième tournant important est pris en 1974, confit. La « comtesse » propose aujourd'hui quelque 200 références et mijote des plats ethniques comme le couscous et la moussaka. Une autre innovation a lieu en 1954, quand Henri Lacroix met au point le bloc de foie gras : les foies trop fondants sont malaxés pour former un bloc ferme, vendu moins cher que le foie entier. Comtesse du Barry s'est ensuite diversifiée dans le négoce de denrées complémentaires comme le vin, le champagne, le caviar, la confiture et le chocolat, qu'elle joint à ses conserves dans les colis de Noël vendus aux comités d'entreprise. Pour répondre à la croissance des ventes, la société a construit en 1984 un deuxième établissement dédié à la logistique qui quintuple ses expéditions à la veille de Noël en livrant 350 palettes par jour ! Comtesse du Barry doit sa

longévité à sa gestion familiale et à la fidélité de son personnel. « L'entreprise est peu endettée, et je la gère en père de famille, car nous voulons durer cent ans de plus ! » affirme Luc Bramel. C'est l'une des principales entreprises de Gimont avec 140 salariés dans le bourg (le double en fin d'année) et certaines familles d'employés se succèdent de génération en génération.

LAURENT MARCAILLOU

Demain : Desormais Distribution quand une longue grève de La Poste bloque toutes les livraisons de la société en octobre et en novembre. La troisième génération de dirigeants ouvre alors des boutiques pour ne plus être dépendante des PTT. Le réseau s'est, depuis, étendu à 65 magasins dans toute la France ainsi qu'à Lausanne, Bruxelles et Bucarest. Les magasins forment 60 % du chiffre d'affaires, la vente par correspondance et sur Internet 25 %, et les « corners » dédiés dans les Monoprix Gourmet et Lafayette Gourmet 15 %. Comtesse du Barry a également été l'une des premières sociétés à créer son site Internet dès 1996. Depuis cent ans, la marque a toujours misé sur la qualité. « Nous n'achetons que des canards et des oies sous label rouge du Sud-Ouest, engraisés au maïs entier par des fermiers sous contrat du Gers, des Landes et des Hautes-Pyrénées », garantit Luc Bramel. Avec le temps, l'entreprise a élargi sa gamme. En 1949, Yvette Lacroix-Dubarry lance la fabrication de plats cuisinés en conserve en reprenant des recettes ancestrales comme le canard à l'orange, le lièvre à la napolitaine, le cassoulet et le

Les principales dates

1908 : ouverture de la fabrique artisanale de conserves.

1926 : dépôt de la marque Comtesse du Barry.

1936 : lancement de la vente par correspondance.

1954 : l'entreprise invente le bloc de foie gras.

1974 : une longue grève des PTT empêche l'entreprise de livrer.

1975 : ouverture des premières boutiques.

1984 : création d'un deuxième site à Gimont dédié à la logistique.

1996 : création d'un site Internet de vente en ligne.



Gabrielle Dubarry, cofondatrice de l'entreprise en 1908.